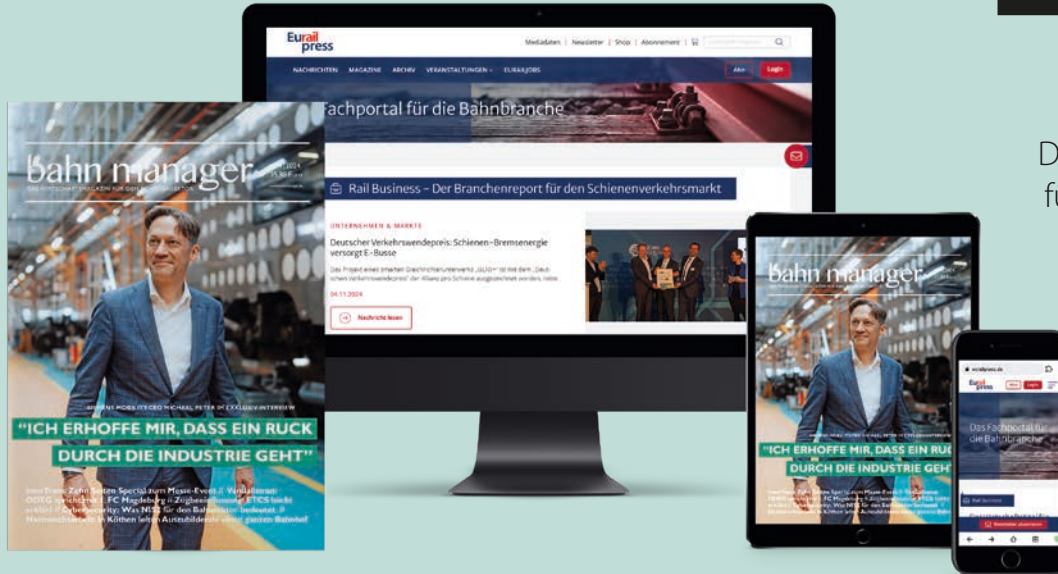


bahn manager

MEDIADATEN 2025

bahn manager

Das Wirtschaftsmagazin
für den Schienensektor



Eurail
press


DVV Media Group

Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 4023714-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Nicole Junge (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 4023714-263
E-Mail: nicole.junge@dvvmedia.com

www.bahn-manager.de

Inhalt

Redaktion/Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4–5
Sonderwerbformen	6
Termin- und Themenplan	7
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	8
Online	9
Newsletter	10
Stand-Alone Mailing/E-Shot	11
Social Media	12
Webinare	13
Sponsored Content	14

1 Kurzcharakteristik:

bahn manager - Das Wirtschaftsmagazin für den Schienensektor

bahn manager ist das Wirtschaftsmagazin für den Bahnsektor. Im zweimonatlichen Turnus werden aktuelle Entwicklungen und Trends aus dem Markt aufgegriffen – zu Märkten und Akteuren, Fahrzeugen und Infrastruktur, Personen- und Güterverkehr. Journalistisch recherchiert, fundiert und doch kompakt bieten die Meldungen, Fachbeiträge und Interviews einen geschärften Blick auf das Geschehen der Branche. Geschäftsrelevante Inhalte in ansprechender und leicht erfassbarer Darstellung: Damit richtet sich bahn manager an Vorstände und Geschäftsführer, Führungskräfte und Entscheider in allen Bereichen des Sektors.

bahn manager wurde 2016 gegründet, seit 2021 erscheint das Magazin bei DVV Media | Eurailpress. Mit rund 1.000 Print- und rund zusätzlichen 2.000 E-Paper-Empfängern bietet die Publikation eine qualifizierte Reichweite – gedruckt wie digital. Relevante Zielgruppe, hochaktuelle Themen, moderne Optik: bahn manager ist ein wirkungsvolles Medium auch für Ihre Botschaften.

Den bahn manager erhalten auch alle Abonnenten von Rail Business, den Wirtschaftsnachrichten für den Bahnmarkt - profitieren Sie von dieser Zusatzverbreitung an eine hochinteressante Leserschaft von Entscheidern und Führungskräften aus dem gesamten Schienenverkehr.

2 Redaktionsleitung:

Georg Kern

Tel. +49 40 237 14-144

E-Mail: georg.kern@dvvmedia.com

Redaktion

Miriam Riedel

Tel. +49 40 237 14-230

E-Mail: miriam.riedel@dvvmedia.com

3 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 40 237 14-227

E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Tim Feindt (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49 40 237 14-220

E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

4 Jahrgang/Jahr:

8. Jahrgang 2025

Erscheinungsweise: zweimonatlich (6 Ausgaben jährlich)

5 Verlag:

DVV Media Group GmbH, Hamburg

Postanschrift: Postfach 10 16 09, D-20010 Hamburg

Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg

Telefon: +49 40 237 14-100

6 Termin- und Themenplan: siehe Seite 7

7 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 238,- (zzgl. MwSt.)

Jahresabonnement **Ausland** € 263,- (inkl. Versand)

8 ISSN-Nr. 2367 - 1998

Anzeigenpreisliste Nr. 8

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 188 mm breit, 216 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten, Spaltenbreite: 86,5 mm
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagen: druckfähiges PDF mit mind. 300 dpi im CMYK-Farbmodus. Übermittlung per E-Mail.
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: 6 x im Jahr, alle 2 Monate
Erscheinungstermin: Monatsanfang, s. Termin-/ Themenplan
Anzeigenschluss: s. Termin-/ Themenplan
- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14-220
- 6 **Zahlungsbedingungen:**
Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

7 Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt, inkl. Beschnitt
2/1 Seite	420 x 297 mm	426 x 303 mm
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	104 x 297 mm	110 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	70 x 297 mm	76 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	104 x 148 mm	110 x 154 mm
1/8 Seite quer	210 x 50 mm	216 x 56 mm

8 Formatzuschlag

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag
--------------------	---------------

Anzeigenpreisliste Nr. 8

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

9 Anzeigenformate und Preise, 4c: (Breite x Höhe mm)

420 x 297 mm
2/1 Seite
€ 4.040,-

210 x 297 mm
1/1 Seite
€ 3.220,-

102 x 297 mm
1/2 Seite hoch
€ 1.920,-

210 x 148 mm
1/2 Seite quer
€ 1.920,-

70 x 297 mm
1/3 Seite hoch
€ 1.510,-

210 x 99 mm
1/3 Seite quer
€ 1.510,-

107 x 148 mm
1/4 Seite hoch
€ 1.045,-

210 x 75 mm
1/4 Seite quer
€ 1.045,-

210 x 50 mm
1/8 Seite quer
€ 645,-

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Alle Formate zzgl. 3 mm Anschnitt. (siehe Tabelle, Seite 4)

4c-Preise

10 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

11 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15

4c-Preise. Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbformen Preisliste Nr. 8

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

Sonderwerbformen heben sich von normalen Anzeigen in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern. Sprechen Sie uns gern an.

1 Einhefter:*

zweiseitig	vierseitig	sechseitig	achtseitig
€ 3.220,-	€ 4.830,-	€ 5.630,-	€ 6.430,-

Rabatt s. Mengenstaffel – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern. Auflage der Einhefter auf Anfrage.

2 Beilagen:*

lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm

Nur für die Gesamt-Auflage möglich.

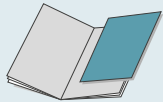
bis 25 g € 1.750,- plus Handlingskosten, zzgl. MwSt.

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten **Euro 395,00** plus MwSt. Beilagen, technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

3 Banderole:*

4-farbig, € 4.150,- plus MwSt. (Druckauflage)

Beilagen



Lose eingelegt;
205 x 290 mm;
bis 25 g
Gesamtgewicht.
€ 1.750,-

Banderole



4c
€ 4.150,-
Technische Daten
auf Anfrage

4 Versandanschrift für Beilagen:

A&O GmbH, Elisabeth-Selbert-Str. 5, 63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „bahn-manager“ – Nr. .../25)

5 Advertorial

1/1 Seite, 4c	€ 2.050,-	plus MwSt.
2/1 Seiten, 4c	€ 3.510,-	plus MwSt.

Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
1/1 Seite ca 3.000 Zeichen*
2/1 Seiten ca 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*



Der Beitrag wird als Advertorial/Anzeige gekennzeichnet. Farbmodus CMYK, keine RGB-Farben.

6 Webinare auf Anfrage

Stellen Sie Ihre Konferenz online - Sprechen Sie uns an. Wir erstellen Ihnen ein individuelles Konzept nach Ihren Wünschen. Preis auf Anfrage

* weitere technische Daten bitte beim Verlag anfordern

Termin- und Themenplan 2025 / Ausgaben 1 – 6

bahn manager

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1/2025 Januar/ Februar	ET: 27.02.2025 AS: 05.02.2025 DU: 10.02.2025	Ausblick auf 2025: Was Manager vom kommenden Jahr erwarten Fahrgastinformation Fort- und Weiterbildungsangebote im Bahnsektor	49. Tagung Moderne Schienenfahrzeuge , 13.4.-15.4. 2025, Graz
2/2025 März/April	ET: 30.04.2025 AS: 04.04.2025 DU: 10.04.2025	Messeheft zur iaef Münster und zur transport logistic, München Logistik auf der Schiene Bahnen für den Nahverkehr (Seilbahnen, U- und S-Bahnen etc.) Nachhaltiger Betrieb (Fahrzeuge, Infrastruktur, Arbeitsweisen)	2. ÖPNV-Zukunftskongress 2025 , 5.-7.5.2025, Freiburg iaef , 20.-22.5.2025, Münster transport logistic , 2.-5.6. 2025, München UITP Summit , 15.-18.6. 2025, Hamburg
3/2025 Mai/Juni	ET: 26.06.2025 AS: 04.06.2025 DU: 05.06.2025	Innovativer Bahnbau Energie erzeugen, beschaffen, sparen Digitale Transformation der Bahn	8. Eurailpress-Forum Alternative Antriebe im SPNV , 1.7.2025, Hamburg
4/2025 Juli/August	ET: 28.08.2025 AS: 01.08.2025 DU: 08.08.2025	Alternative Antriebe im Schienenverkehr Richtig versichert im Bahnsektor Service, Wartung und Instandhaltung	Railway Forum , 3.-4.9.2025, Berlin
5/2025 September/ Oktober	ET: 30.10.2025 AS: 08.10.2025 DU: 13.10.2025	Neues aus der Leit- und Sicherungstechnik Logistik Immobilien Bauen im Bahnsektor	25. SIGNAL+DRAHT-Kongress , 6.11.-7.11.2025, Fulda IRSA , 19. -20.11.2025, Aachen STUVA-Tagung 2025 , 25.-27.11.25, Hamburg
6/2025 November/ Dezember	ET: 18.12.2025 AS: 26.11.2025 DU: 02.12.2025	Die Bahnindustrie als Innovationstreiber Schienenfahrzeuge richtig finanzieren Wirtschaftsberatung Consulting	

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

- 1 **Auflagenkontrolle:** kontrollierte Auflage
- 2 **Auflagen-Analyse:** I. Quartal 2024 – III. Quartal 2024

Verbreitung gesamt	3.792
davon gedruckt	438
davon digital	3.355
Verbreitung nach Empfängern	3.692
Verkaufte Auflage	1.244
Einzel-Abonnements	97
Digitale Nutzerlizenzen	1.147
Branchenversand & Aktionsstücke	2.263
Archiv- und Belegexemplare	185
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage	747

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	79,7 %	747 Exemplare
International	20,3 %	2.945 Exemplare

4 Themenschwerpunkte



Instandhaltung	Digitalisierung	Personal & Management
Güterverkehr	Bahnbau	
Versicherungen	Infrastruktur	Finanzierung
Reinigung	Logistikimmobilien	

5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:




Tatsächlich verbreitete Auflage	Exemplare: 3.792	Prozent
Eisenbahnverkehrsunternehmen	511	13,5 %
Fahrzeughersteller und -komponenten	848	22,4 %
Schienenfahrzeuge	91	2,4 %
Bahnbauunternehmen	404	10,7 %
Eisenbahninfrastrukturunternehmen	173	4,6 %
Leit- und Sicherungstechnik	199	5,2 %
Industrie / Gewerbe / Immobilien	176	4,6 %
Beratung	161	4,2 %
Station + Service	151	4,0 %
Ingenieurbüros	100	2,6 %
IT Dienstleister	95	2,5 %
Güter- und Umschlagtechnik	78	2,1 %
Verbände und Verkehrsbünde	109	2,9 %
Finanzierung	55	1,5 %
Straße und Verkehr	41	1,1 %
Technische Hochschulen, Universitäten	151	4,0 %
Sonstige	449	11,7 %

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 10.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	 Google Analytics
Page Impressions*:	41.873
Visits*:	26.835
Unique Visits*:	15.732
* monatlicher Durchschnitt : August 2023 - Juli 2024 (Messbare Reichweite)	

2 Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

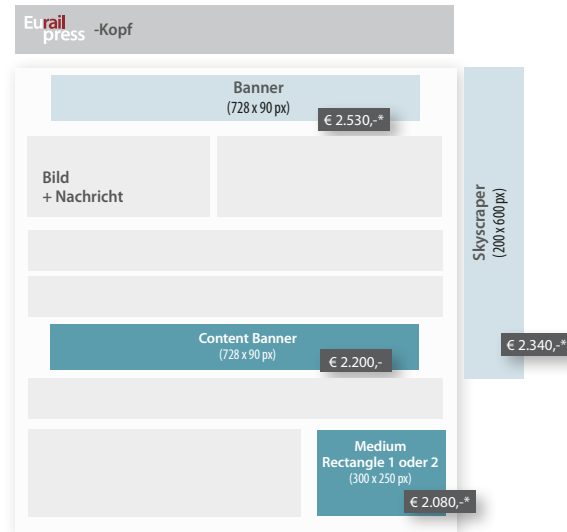
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.530,-
	980x90 Pixel		
Medium Rectangle	300 x250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.080,-
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 2.200,-
Skyscraper	120x600 Pixel	120 x 600 Pixel	€ 2.340,-
	160x600 Pixel	160 x 600 Pixel	
	200x 600 Pixel	200 x 600 Pixel	

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF-Format oder / HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 KB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich freitags eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket Preis pro Aussendung:
(Versand freitags)

€ 1.670,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Das Bild muss in PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die Dateigröße sollte **max. 80 KB** betragen mit einer Auflösung **von 72 dpi**.
- Für das **Logo, Bild** sowie für **die Verlinkung unter dem Text** (z.B. hier erfahren Sie mehr...) sollte **eine** Link-Adresse (Landing page) mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial

Firmen/Logo/Header: 570 x 60 oder 570 x 94 Pixel

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

€ 1.320,- plus MwSt.

Content Banner (570 x 60 oder 570 x 94 Pixel)

€ 1.470,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2025

bahn manager

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

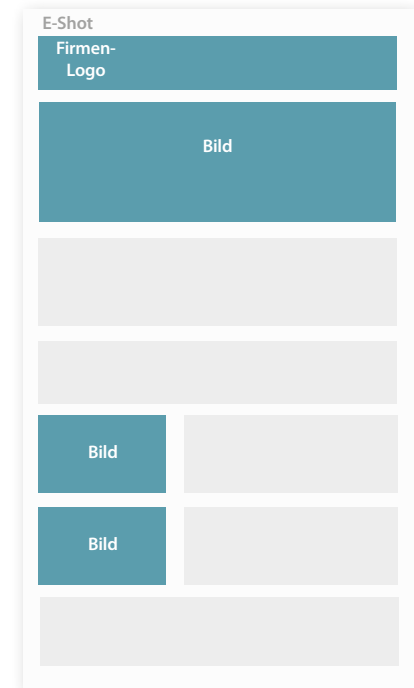
Preis: pro Aussendung € 2.750,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.




Preis pro Aussendung:


€ 2.750,- plus MwSt.


Produkt	Channel				Formate		
	Instagram	Facebook	Linkedin	X	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	€ 500,-	€ 550,-	€ 600,-	€ 500,-	1080x1080 (Quadrat), 1080x508 (Landscape, quer), 1080x1350 (Hochformat)	1200x627 (Linkpost), 1200x630 (Bildpost, quer), 1200x1500 (Bildpost Hochformat), 1200x677 (Videopost)	1200x627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	€ 550,-	€ 500,-	-	-	1080x1920	1080x1920	-

Unsere Social Media Kanäle:

 LinkedIn 3.780 Follower*

 Facebook 1.755 Follower*

 X 614 Follower*

 Instagram 233 Follower*

* Stand: 01.10.2024

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.

Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ansprechpartner: Tim Feindt
Telefon: 040/237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

Timeline

- ▼ Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvvmedia.com 7 Tage vor Erscheinungstermin
- ▼ Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde
- ▼ Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht
- ▼ Reporting wird nach 4 Wochen erstellt



Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

bahn manager

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt. Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.



Wir bieten Ihnen:

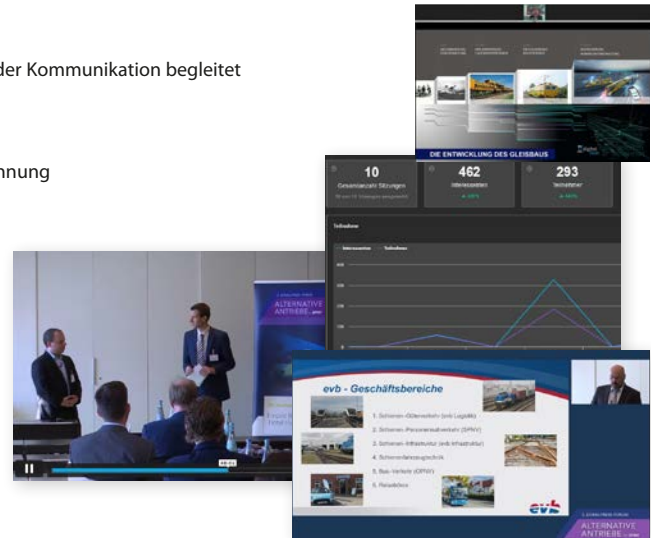
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 01. 01.2025

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Look-and-Feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel.

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

bahn manager



Eurail press Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERS PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAJOBBS

Tu volentem fuga. Cepudi iudand aeribus eveliquat ea sita plignat. Accullo molestandi ris magnitatis

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.

WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT

