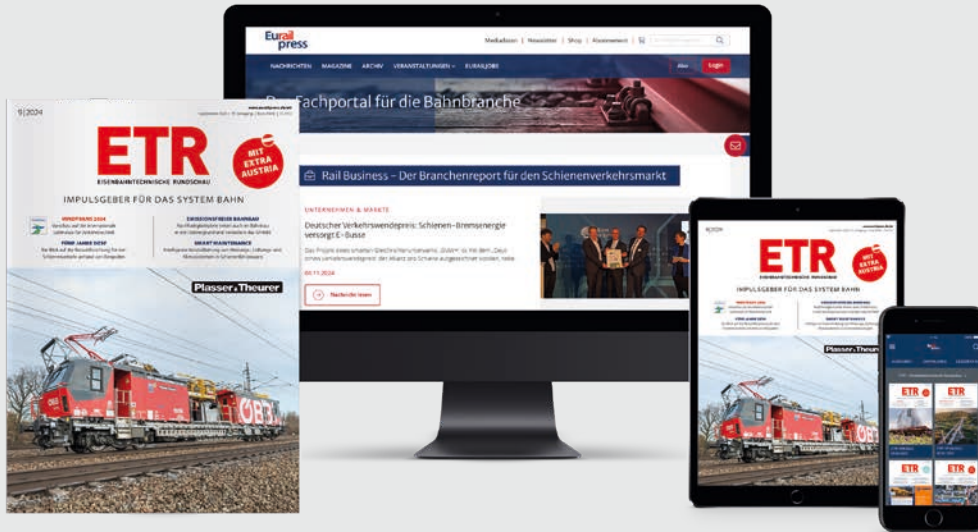


ETR

EISENBAHNTECHNISCHE RUNDSCHAU

MEDIADATEN 2025



EISENBAHNTECHNISCHE
RUNDSCHAU
Impulsgeber für das
System Bahn

Eurail
press


DVV Media Group

Ansprechpartner im Verlag



Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com



Tim Feindt (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com



Frank Schnakenbeck (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 237 14-332
E-Mail: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

www.eurailpress.de/etr

Inhalt

Redaktion/Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4-5
Sonderwerbeformen	6
Advertorial	7
Termin- und Themenplan	8-10
EurailJobs – Karrieremarkt der Bahnbranche	11
Auflagen- und Verbreitungsanalysen	12
Online Banner	13
Newsletter Sponsoring	14
Stand-Alone Mailing/E-Shot	15
Social Media	16
Webinare	17
Sponsored Content	18

1 Kurzcharakteristik:

Die Eisenbahntechnische Rundschau (ETR) versteht sich als **Impulsgeber für das System Bahn** und steht seit mehr als 70 Jahren für hohe fachlich-inhaltliche Qualität und nachhaltigem Nutzwert für den Leser. Die ETR verwendet zeitgemäße mediale Formen und Formate in moderner, lesefreundlicher Optik, richtet sich überwiegend an technisch orientierte Führungskräfte und Entscheidungsträger bei Bahnen, in der Industrie und Bauwirtschaft sowie in Consulting, Wissenschaft und Forschung. Das **Portfolio der Medienmarke ETR** umfasst: die 10x im Jahr erscheinende deutschsprachige ETR-Ausgabe mit den regelmäßigen Extras **ETR Austria** und **ETR Swiss. Sonder-Editionen** für relevante internationale Märkte und Länder, meist in Landessprache.

2 Kooperationen:

VDI-Gesellschaft Fahrzeug- und Verkehrstechnik (VDI-FVT), Deutsches Verkehrsforum, Eisenbahn-Bundesamt, Österreichische Forschungsgesellschaft Straße · Schiene · Verkehr (FSV), DB Systemtechnik

3 Herausgeber:

Stefan Dernbach, Präsident des Eisenbahn-Bundesamtes, Bonn, **Rolf Härdi**, Chief Technology Innovation Officer, Deutsche Bahn AG, Berlin, **Dipl.-Ing., Dipl.-Wirtsch.-Ing. Steffen Knappe**, stellvertretender Vorstandsvorsitzender Bundesfachabteilung Eisenbahnoberbau im Hauptverband der Deutschen Bauindustrie e. V., Berlin, **Prof. Dr.-Ing. Nils Nießen**, Institutsleiter, Verkehrswissenschaftliches Institut der RWTH Aachen (VIA), **Prof. Dr.-Ing. Corinna Salander**, Abteilungsleiterin Eisenbahnen, Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV), Berlin, **Dipl.-Ing. Martin Schmitz**, Geschäftsführer für den Bereich Technik im Verband Deutscher Verkehrsunternehmen (VDV), Köln, **Sarah Stark**, Hauptgeschäftsführerin des Verbands der Bahnindustrie in Deutschland e. V. (VDB), Berlin, **Ass. Prof. DI Dr. techn. Bernhard Rüger**, EURAIL-ING, Technische Universität Wien, Institut für Verkehrswiss., Forschungsbereich für Spurgebundene Verkehrssysteme, Herausgeber ETR Austria, **Prof. Dr.-Ing. Thomas Sauter-Servaes**, Mobilitätsforscher & Studiengangleiter, „Verkehrssysteme“ ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, School of Engineering, CH-Winterthur, Herausgeber ETR Swiss

Der **Fachbeirat** besteht aus hochrangigen Persönlichkeiten und Experten aus Industrie, Verkehrs- und Infrastrukturunternehmen, Verbänden und Hochschulen.

4 Chefredakteurin ETR:

Dipl.-Volkswirtin **Ursula Hahn**
Telefon: +49 6203 6619-620
E-Mail: ursula.hahn@dvvmedia.com

5 Anzeigen:

Silke Härtel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 237 14-227
E-Mail: silke.haertel@dvvmedia.com

Tim Feindt (Anzeigenverkauf)

Telefon: +49 40 237 14-220
E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

6 **Jahrgang/Jahr:** 74. Jahrgang 2025
monatlich (10 Ausgaben jährlich),
davon 2 Doppelausgaben Jan./Febr. und Juli/Aug.

7 **Termin- und Themenplan:** siehe Seite 8 - 10

8 Bezugspreis:

Jahresabonnement **Inland** € 367,- (zzgl. MwSt.)
Jahresabonnement **Ausland** € 412,- (incl. Versand)

ISSN-Nr. 0013-2845

9 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

10 Bankverbindung:

Deutsche Bank AG
Konto-Nr. 0201 42600 (BLZ 200 700 00)
IBAN: DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift): DEUTDEHH

Anzeigenpreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2025

Fachrichtung
Verkehr und Betrieb
Infrastruktur und Bau
Fahrzeuge und Komponenten
Signal- und Kommunikationstechnik



- 1 **Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
- 2 **Satzspiegel:** 182 mm breit, 265 mm hoch
- Spaltenzahl:** 3 Spalten, Spaltenbreite: 57 mm;
- 3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:** Offsetdruck, Klebebindung. Druckunterlagenformat: PDF (mindestens 300 dpi Auflösung)
- 4 **Termine:**
Erscheinungsweise: monatlich (10 Ausgaben jährlich)
davon 2 Doppelausgaben Jan./Febr. und Juli/Aug.

- 5 **Verlag:**
DVV Media Group GmbH
Hausanschrift: Heidenkampsweg 75, D-20097 Hamburg
Postanschrift: Postfach 101609, D-20010 Hamburg
Telefon: +49 40 237 14-100

Anzeigenabteilung:
Telefon: +49 40 237 14-220

- 6 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse USt-Ident-Nr. DE 118619873

Bankverbindung:
Deutsche Bank AG
Nr. 020 14 26 00 (BLZ 200 700 00)
IBAN DE 83 2007 0000 0020 1426 00
BIC (Swift) DEUTDEHH

- 7 **Druckunterlagenformate für angeschnittene Anzeigen*:**

* plus 3 mm Beschnitt pro angeschnittene Seite

Format	Abmessungen (+ 3 mm allseits)	Gesamt (inkl. Beschnitt)
1/1 Seite	210 x 297 mm	216 x 303 mm
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	216 x 154 mm
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	108 x 303 mm
1/3 Seite quer	210 x 99 mm	216 x 105 mm
1/3 Seite hoch	72 x 297 mm	78 x 303 mm
1/4 Seite quer	210 x 75 mm	216 x 81 mm
1/4 Seite hoch	102 x 148 mm	108 x 154 mm

- 8 **Formatzuschlag**

Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis
Angeschnittene Anzeige	10 % Zuschlag auf den s/w-Preis

- 9 **Millimeterpreis:** s/w € 4,84

Anzeigenpreisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2025

Fachrichtung
Verkehr und Betrieb
Infrastruktur und Bau
Fahrzeuge und Komponenten
Signal- und Kommunikationstechnik



10 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm)

216 x 181 mm inkl. Beschnitt Titelseite nur 4c € 5.500,-	182 x 265 mm 1/1 Seite Grundpreis s/w € 3.800,-	182 x 190 mm 3/4 Seite quer Grundpreis s/w € 2.860,-	132 x 265 mm 3/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.860,-	182 x 175 mm 2/3 Seite quer Grundpreis s/w € 2.570,-	120 x 265 mm 2/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 2.570,-	182 x 130 mm 1/2 Seite quer Grundpreis s/w € 1.930,-	89 x 265 mm 1/2 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.930,-
182 x 85 mm 1/3 Seite quer Grundpreis s/w € 1.310,-	58 x 265 mm 1/3 Seite hoch Grundpreis s/w € 1.310,-	182 x 64 mm 1/4 Seite quer Grundpreis s/w € 985,-	89 x 130 mm 1/4 Seite hoch Grundpreis s/w € 985,-	182 x 32 mm 1/8 Seite quer Grundpreis s/w € 515,-	89 x 64 mm 1/8 Seite hoch Grundpreis s/w € 515,-	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.	

11 Vorzugsplatzierungen (Zuschläge):

2., 3. und 4. Umschlagseite sowie bindende Platzierungsvorschriften	10 % Zuschlag auf Grundpreis
---	------------------------------

12 Farbzuschläge:

je Zusatzfarbe (aus Euroscala)	€ 330,-
4c-Farbzuschlag, insgesamt (Euroscala)	€ 990,-
je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 450,-

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenskalen aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

13 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
2 x	3	2	5
4 x	5	4	10
6 x	10	6	15
ab 8 x	15	ab 8	20

Farbzuschläge, Anschnitt, Beilagen, technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. AGB finden Sie im Internet unter www.eurailpress.de

Sonderwerbformen Preisliste Nr. 61

gültig ab 01.01.2025

Sonderwerbformen heben sich in der Zeitschrift ab und sorgen damit für eine gesteigerte Wahrnehmung bei den Lesern.

1 Einhefter:*

zweiseitig	vierseitig	sechsstufig	achtseitig
€ 3.800,-	€ 5.700,-	€ 6.650,-	€ 7.600,-

Rabatt s. Mengentabelle – 1 Blatt = 1 Anzeigenseite

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 303 mm Höhe (vier- und mehrseitig gefalzt) anliefern.

Zahl der Einhefter auf Anfrage.

2 Beilagen:*

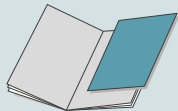
lose eingelegt, Größe 205 x 290 mm bis 25 g pro Tsd. € 385,- plus Handlingskosten zzgl. MwSt.

Elektronische Beilagen sind nur in Kombination mit Printbuchungen möglich. Zusatzkosten Euro 395,- zzgl. MwSt. Beilagen und technische Zusatzkosten sind nicht rabattfähig. Auflage der Beilagen auf Anfrage.

3 Banderole:*

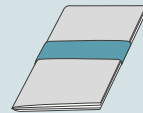
4-farbig, € 4.200,- plus MwSt. (Druckauflage auf Anfrage - Banderolen sind anzuliefern)

Beilagen



Lose eingelegt;
205 x 290 mm;
bis 25 g
Gesamtgewicht.
€ 385,- pro Tsd.

Banderole



4c
€ 4.200,-
Technische Daten
auf Anfrage

4 Versandanschrift für Beilagen:

A & O GmbH, Elisabeth-Selbert-Straße 5,
63110 Rodgau-Dudenhofen
(Frachtbriefvermerk: Für „ETR“ – Nr. .../25)

5 Partner der Bahn

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in Form eines erweiterten Advertorials auf 4 Seiten in exklusiver Platzierung auf den ersten Seiten der jeweiligen Ausgabe.

4/1 Seiten, 4c = € 8.500,- plus MwSt.
Nähere Informationen auf Anfrage.

Möchten Sie Ihre Ideen umsetzen?

Sprechen Sie uns einfach an. Wir unterbreiten Ihnen ein Angebot.
* weitere technische Daten bitte beim Verlag anfordern

Advertorial – Ihr Content

gültig ab 01.01.2025

- 1 **Kurzcharakteristik:** Mit dem ETR-Advertorial bieten wir Ihnen eine erfolgreiche Advertising-Lösung, mit der Sie Ihren Content mittels Bild und Textelementen im redaktionellen Umfeld der ETR veröffentlichen können.
Das Advertorial eignet sich insbesondere zur Kommunikation erklärungsbedürftiger Produkte und Services sowie für's Storytelling.
- 2 **Technische Informationen:**
Texte in unformatierter Word-Datei
(auch grafische Elemente wie Infografik möglich)
- 3 **Logoanforderungen:**
Druckunterlagenformat:
PDF (PDF-Version mindestens 1.3), EPS- oder TIF-Dateien,
Übermittlung per E-Mail,
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Farbmodus: CMYK, keine RGB-Farben.
- 4 **Preis pro Erscheinung:**
 - 1/1 Seite, 4c = € 4.240,- plus MwSt.
 - 2/1 Seite, 4c = € 7.950,- plus MwSt.

5 Textanforderungen:

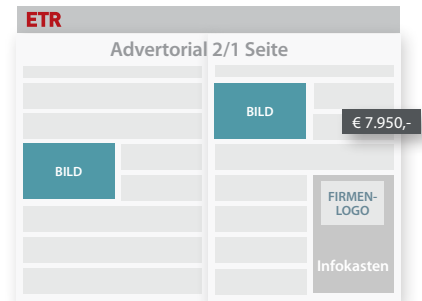
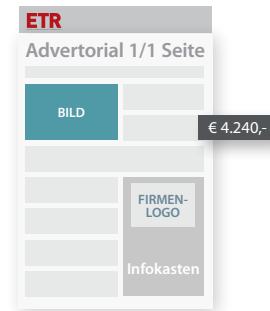
Advertorial 1/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 3.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*

Advertorial 2/1 Seite:

- **Headline:**
max. 50 Zeichen*
- **Vorspann:**
max. 200 Zeichen*
- **Fließtext:**
max. 6.000 Zeichen*
- **Infokasten:**
max. 225 Zeichen*
- **Bildunterschrift:**
max. 85 Zeichen*

*mit Leerzeichen



So könnte Ihr Advertorial aussehen
(Beispiel, Änderungen vorbehalten)

Termin- und Themenplan 2025 / Ausgaben 1 – 12

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, AD = Advertorialschluss, DU = Druckunterlagentermin

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
1+2/2025 Januar Februar	ET: 11.02.2025 AS: 13.01.2025 DU: 17.01.2025	Safety Management: Prozesse und Methoden Testbetrieb, Validierung, Zulassung, Security Reaktivierung von Strecken Rad/Schiene Heiz- und Kühllösungen	27. Jahrestagung der Eisenbahnsachverständigen, 13.02. – 24.02.2025, Berlin 21. Wiener Eisenbahnkolloquium, 06. 03. - 07.03.2025, Wien
3/2025 März	ET: 11.03.2025 AS: 10.02.2025 DU: 14.02.2025	Infrastruktur- und Anlagenmanagement (Qualität, präventive Instandhaltung) Korridorsanierung Deutschland und Bautätigkeit in D-A-CH Langfristiges Betriebsprogramm für den Schienenverkehr Weiterentwicklung Bahnknoten und Bahnhöfe Mit ETR-Austria 1/2025	66. VDEI Oberbaufachtagung, März
4/2025 April	ET: 10.04.2025 AS: 12.03.2025 DU: 18.03.2025	Digitalisierung und Automatisierung für einen effizienten Bahnbetrieb Fahrerassistenzsysteme (Fahrzeug-) Flottenmanagement (Betrieb, Modernisierung und Instandhaltung, LCC) Innovationen für das System Bahn Mit ETR-Swiss 1/2025	49. Grazer Tagung Schienenfahrzeuge, 13.04. – 15.04.2025, Graz 2. ÖPNV-Zukunftskongress 2025, 05.05. – 07.05.2025, Freiburg
5/2025 Mai	ET: 13.05.2025 AS: 10.04.2025 DU: 16.04.2025	Infrastrukturinstandhaltung: Beispiele / best practise Oberbaumaschinen weltweit: Trends und Neuigkeiten Energie- und ressourceneffiziente Bahntechnik: erfolgreiche Projekte Innovationen und Technik Güterverkehr: Komponenten (D-AK), Fahrzeuge und Anlagen	iaf, 20.05. – 22.05.2025, Münster transport logistic, 02.06. - 05.06.2025, München

6/2025 Juni	ET: 13.06.2025 AS: 12.05.2025 DU: 16.05.2025	<p>Nah- und Regionalverkehr (Urbane Seilbahnen, Regional-, Metro-, U-, S-Bahnen): Fahrzeuge und Anlagen</p> <p>Besondere Bahnen (Bergbahnen, Seilbahnen, PeopleMover, Maglev, Hyperloop) Antriebstechnologie (Systeme, Einsatzbereiche, Erfahrungen) Ticketing</p> <p>Mit ETR-Austria 2/2025</p>	<p>UITP summit, 15.06. - 18.06.2025, Hamburg VDV Jahrestagung, 17.06. – 19.06.2025, Hamburg 5. Fachtagung Eisenbahnrecht und Technik, 23.06. - 24.06.2025, Aachen 8. Eurailpress-Forum Alternative Antriebe im SPNV, 01.07.2025, Hamburg</p>
7+8/2025 Juli August	ET: 12.08.2025 AS: 14.07.2025 DU: 18.07.2025	<p>Digitale Produkte und Dienstleistungen für den Schienenverkehr</p> <p>Digitale Bau- und Streckenplanung / BIM Europäische Bahn-Digitalisierungsprojekte Fernverkehr Europa / Europäisches Schienennetz (TEN) Fahrzeug- und infrastrukturseitige Lärminderung und Lärmprävention Additive Fertigung</p>	<p>9. Railway Forum, 02.09. - 04.09.2025, Berlin</p>
9/2025 September	ET: 12.09.2025 AS: 13.08.2025 DU: 19.08.2025	<p>Fahrgwegtechnik (Fahrbahn, Weichen, Schwellen)</p> <p>Planen, Bauen, Überwachen, Instandhalten von Infrastruktur IT, Leit- und Sicherungstechnik für das System Bahn Stuttgart 21</p> <p>Mit ETR-Austria 3/2025</p>	<p>ÖVG-Fahrgwegtagung, 25.09.2025, Graz</p>
10/2025 Oktober	ET: 10.10.2025 AS: 09.09.2025 DU: 16.09.2025	<p>Energie- und Ressourceneffizienz (Speichertechnologien, Leichtbau, Elektrifizierung)</p> <p>Innovationen bei Fahrzeugen Mobilitätsmanagement (Reaktivierungen, Trassenpreise, Angebot) Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Recycling</p> <p>Mit ETR-Swiss 2/2025</p>	<p>25. SIGNAL+DRAHT Kongress 2025, 06.11. - 07.11.2025, Fulda</p>
11/2025 November	ET: 12.11.2025 AS: 13.10.2025 DU: 17.10.2025	<p>Zukunft Rail: Aktuelles aus der Forschung</p> <p>Fahrgwegtechnik Wechselwirkung Rad/Schiene Softwareentwicklung, Kommunikation und Beratung, Einsatz KI Aus- und Weiterbildung / Next Generation Tunnel und Brücken</p>	<p>5. International Railway Symposium Aachen 19.+20.11.2025, Aachen</p> <p>STUVA, 25.11. - 26.11.2025, Hamburg</p>
12/2025 Dezember	ET: 12.12.2025 AS: 12.11.2025 DU: 17.11.2025	<p>Kapazitätsuntersuchungen und innovativer Bahnbetrieb Automatisierter Betrieb Kapazitätsmanagement Instandhaltung und Instandhaltungswerke</p> <p>Mit ETR-Austria 4/2025</p>	

Termin- und Themenplan 2025 / Sonderhefte

gültig ab 01.01.2025 (Änderungen vorbehalten)

ET = Erscheinungstermin, AS = Anzeigenschluss, DU = Druckunterlagentermin, AD = Advertorialschluss

Ausgabe	Termine	Themen	Messen/Ausstellungen/Events
ETR Spezial	ET: 29.08.2025 AS: 29.07.2025 AD: 22.07.2025 DU: 01.08.2025	200 Jahre Eisenbahn weltweit Historie, Gegenwart und Weiterentwicklung der Bahntechnik	

EurailJobs – Ihr Karrieremarkt

1 EurailJobs - Ihr Karrieremarkt für die Bahnbranche

Mit **einer** Stellenanzeige in EurailJobs erreichen Sie rund **100.000** potenzielle Nutzer monatlich

- Einmal buchen und **4 x präsent** sein. Ihre Anzeige erscheint in unseren Fachzeitschriften DER EISENBAHNINGENIEUR, ETR - Eisenbahntechnische Rundschau, SIGNAL+DRAHT sowie Rail Business.
- plus Online: 30 Tage kostenlos über unseren Karrieremarkt auf www.eurailpress.de
- Kontakt und weitere Infos: **Tim Feindt, Tel: 040-237 14-220 E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com**

Stellenmarkt Online

Anzahl	30 Tage	60 Tage	90 Tage
1	€ 810,-	€ 930,-	€ 1.050,-
2 – 4	€ 790,-	€ 900,-	€ 1.000,-

2 Anzeigenformate und Preise: (Breite x Höhe mm, in Farbe 4c)

Größe	182 x 265 mm	182 x 175 mm	120 x 265 mm	182 x 130 mm	89 x 265 mm	182 x 85 mm	58 x 265 mm
Format	1/1 Seite, 4c	2/3 Seite quer, 4c	2/3 Seite hoch, 4c	1/2 Seite quer, 4c	1/2 Seite hoch, 4c	1/3 Seite quer, 4c	1/3 Seite hoch, 4c
Preis	€ 5.350,-	€ 3.800,-	€ 3.800,-	€ 3.300,-	€ 3.300,-	€ 2.900,-	€ 2.900,-

Größe	89 x 175 mm	182 x 64 mm	89 x 130 mm	120 x 95 mm	182 x 32 mm	89 x 64 mm	Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
Format	1/3 Seite, 4c	1/4 Seite quer, 4c	1/4 Seite hoch, 4c	1/4 Seite, 4c	1/8 Seite, 4c	1/8 Seite hoch, 4c	
Preis	€ 2.900,-	€ 2.130,-	€ 2.130,-	€ 2.130,-	€ 1.660,-	€ 1.660,-	

3 Termine: 2025

Ausgabe	Termine	enthalten in	Ausgabe	Termine	enthalten in
1+2	ET: 06.02. AS: 09.01. DU: 16.01.	EI 2, ETR 1+2, SD 1+2, RBS 7	7+8	ET: 07.08. AS: 10.07. DU: 17.07.	EI 8, ETR 7+8, SD 7+8, RBS 33
3	ET: 11.03. AS: 10.02. DU: 14.02.	EI 3, ETR 3, SD 3, RBS 12	9	ET: 12.09. AS: 13.08. DU: 19.08.	EI 9, ETR 9, SD 9, RBS 38
4	ET: 10.04. AS: 12.03. DU: 18.03.	EI 4, ETR 4, SD 4, RBS 16	10	ET: 08.10. AS: 09.09. DU: 16.09.	EI 10, ETR 10, SD 10, RBS 42
5	ET: 09.05. AS: 10.04. DU: 16.04.	EI 5, ETR 5, SD 5, RBS 20	11	ET: 05.11. AS: 06.10. DU: 13.10.	EI 11, ETR 11, SD 11, RBS 46
6	ET: 12.06. AS: 12.05. DU: 16.05.	EI 6, ETR 6, SD 6, RBS 25	12	ET: 10.12. AS: 12.11. DU: 17.11.	EI 12, ETR 12, SD 12, RBS 51

EI = DER EISENBAHNINGENIEUR
 ETR = Eisenbahntechnische Rundschau
 SD = SIGNAL+DRAHT
 RBS = Rail BUSINESS

ET = Erscheinungstermin
 AS = Anzeigenschluss
 DU = Druckunterlagentermin

Auflagen- und Verbreitungs-Analysen

gültig ab 01.01.2025

- 1 **Auflagenkontrolle:** kontrollierte Auflage
- 2 **Auflagen-Analyse:** IV. Quartal 2023 – III. Quartal 2024

Verbreitung gesamt	5.055
davon gedruckt	3.297
davon digital	1.758
Verbreitung nach Empfängern	4.327
Verkaufte Auflage	1.567
Einzel-Abonnements	605
Digitale Nutzerlizenzen	962
Branchenversand & Aktionsstücke	2.520
Archiv- und Belegexemplare	240
Anteil Ausland an verbreiteter Auflage	1.053

3 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
Deutschland	75,7 %	3.274 Exemplare
International	24,3 %	1.053 Exemplare

4 Themenschwerpunkte



5 Branchen/Wirtschaftszweige/ Fachrichtungen/Berufsgruppen:



Tatsächlich Verbreitete Auflage	Prozent 100%	Exemplare 5.055
Deutsche Bahn	43,2	2.184
Übrige Bahnen in Deutschland	21,3	1.077
Bahnindustrie (Fahrzeugbau, Maschinenbau, Elektronik)	9,9	500
Bahnbauunternehmen (Gleisbau, Hochbau, Tunnelbau, Brückenbau)	7,6	384
Bahnen in Europa	7,2	364
Technische Universitäten/Hochschulen und Verbände	4,0	202
Bahnen außerhalb Europas	2,7	136
Technische Beratung, Planung, Prüfung (Ingenieurbüro, Consultants, EBA)	2,9	147
Berufsorganisation, Wirtschaftsverbände, Verkehrspolit. Institutionen & Einrichtungen	1	51
Sonstige	0,2	10

Erfolgreich im Internet werben

Eurailpress.de bietet tagesaktuelle Nachrichtenbeiträge, Informationen zu Ausschreibungen und Aufträgen, ein umfassendes Archiv. Flankiert von unserem wöchentlichen E-Newsletter mit rund 11.000 Abonnenten ist Eurailpress.de die wichtigste Informationsquelle der Eisenbahnindustrie im mitteleuropäischen, deutschsprachigen Raum.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:	Google Analytics
Page Impressions*:	41.873
Visits*:	26.835
Unique Visits*:	15.732
* monatl. Durchschnitt: August 2023 - Juli 2024 (Messbare Reichweite)	

2 Rotationshinweis: Bei großer Nachfrage ist es möglich, dass Ihr Banner in Rotation mit anderen geschaltet wird. Die Rotation ist auf maximal drei Inserenten pro Position begrenzt.

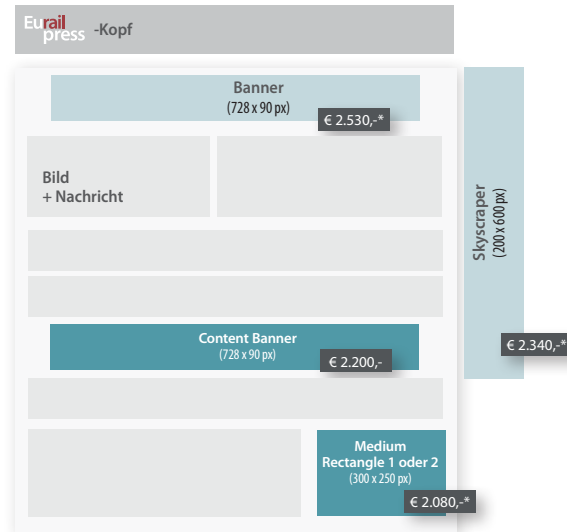
3 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	monatlich*
Super Banner (Leaderboard)	728 x 90 Pixel 980 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.530,-
Content Banner	728 x 90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.200,-
Medium Rectangle	300 x 250 Pixel	300 x 250 Pixel	€ 2.080,-
Skyscraper	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	120 x 600 Pixel 160 x 600 Pixel 200 x 600 Pixel	€ 2.340,-

4 Rabatte:

5%	2 Monate	15%	6 Monate
10%	4 Monate	20%	12 Monate

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.



* Alle Preise gelten für 30 Tage, zzgl. Mehrwertsteuer.

5 Datenanlieferung / Termine:

Bitte liefern Sie **beide Formate für die Desktop und Mobile-Version**. Mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an: frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

6 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5. Bitte geben Sie bei Bild-Dateien die URL mit an und bei Flash-Banner bzw. HTML5 die Nutzung eines Click-Tags.
- Dateigröße maximal 150 kB

Newsletter Sponsoring

gültig ab 01.01.2025

Der E-Newsletter von Eurailpress | Woche ist unter Branchenexperten eine äußerst beliebte Informationsquelle. Er bietet wöchentlich freitags eine Zusammenfassung der neuesten Nachrichten aus der Eisenbahnindustrie sowie Hinweise zu bevorstehenden Events.

Sponsoring im Überblick:

- **Ihr Firmenlogo** exklusiv im Kopfbereich des Newsletters
- **Ihre Produkte** als Advertorial im Fokus
Den Text für das Advertorial benötigen wir als Word-Dokument, die Länge ist auf **max. 1.000 Zeichen** (inkl. Leerzeichen!) begrenzt.

Abonnenten des wöchentlichen E-Newsletters: rund 10.000

Premium-Paket Preis pro Aussendung:
(Versand jeden Freitag)

€ 1.670,- plus MwSt.

Technische Richtlinien:

- Das Bild muss im PNG oder JPEG-Format geliefert werden, bitte **keine animierten** Dateien.
Die Dateigröße sollte max. 80 KB betragen mit einer Auflösung von 72 dpi.
- Für jedes Bild sowie für die Verlinkung unter dem Text sollte eine Link-Adresse mitgeliefert werden.

Unser Tipp:

Denken Sie daran, den Text so kurz und knapp zu halten, denn nur so wird Ihr Advertorial auch gelesen und nicht überlesen.

Advertorial im Fokus: 275 x 229 Pixel plus Text für das Advertorial

Firmen/Logo/Header: 570 x 60 oder 570 x 94 Pixel

Anlieferung: 3 Werktage vor Erscheinen an frank.schnakenbeck@dvvmedia.com

Zusätzlich buchbar:

Medium Rectangle (300 x 250 Pixel)

€ 1.320,- plus MwSt.

Content Banner (570 x 60 oder 570 x 94 Pixel)

€ 1.470,- plus MwSt.



Stand-Alone Mailing/E-Shot

gültig ab 01.01.2025

Unser Verteiler für Ihr Unternehmen

Im Unterschied zu Newslettern werden Stand-Alone-Mailings zu einem konkreten Anlass versandt. Wenn Sie Ihr **neues Produkt und Ihre Innovationen** vorstellen oder auf eine **bevorstehende Messe** hinweisen, dann ist das Stand-Alone-Mailing das perfekte Medium. Das Stand-Alone Mailing können Sie auf Ihre Bedürfnisse abstimmen.

Unsere Tipps für höhere Öffnungsraten:

- Stimmen Sie Ihre Mailing inhaltlich und optisch auf Ihr Marketing-Ziel ab
- Halten Sie das Layout so einfach wie möglich, damit verhindern Sie horizontales Scrollen
- Entscheidend, ob Ihr Mailing gelesen wird, ist die Kernaussage in der Betreffzeile. Achten Sie auf eine prägnante Kernaussage, die die Länge von max. 30 Zeichen (das gilt besonders für Mobile Endgeräte) nicht überschreiten sollte. Das ist auch entscheidend für die Öffnungsrate
- Senden Sie interessante Inhalte an die Leser mit einem passenden Call-to-Action - das motiviert auch zur Öffnung des Mailings
- Seien Sie kreativ, aber bleiben Sie verständlich

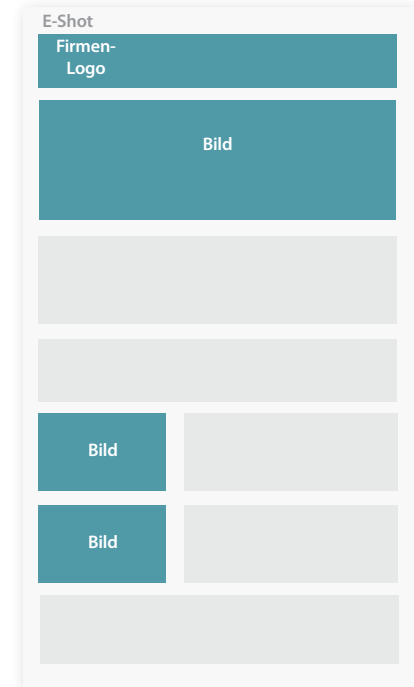
Preis: pro Aussendung € 2.750,- zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Verbreitung: rund 10.000 Abonnenten

Technische Einzelheiten und Richtlinien:

- Alle E-Mails müssen im **HTML-Format** geliefert werden.
- E-Mails dürfen die maximale Breite von 600 Pixel nicht überschreiten, eine Höhenbeschränkung besteht nicht
- Dateien sollten so klein wie möglich gehalten werden. Idealerweise beträgt die Dateigröße 40 - 100 KB. Die Größe aller Dateien sollte nicht 150 KB überschreiten.
- Verwenden Sie **kein JavaScript, oder Flash und keine Formulare, Rahmen sowie Animationen / Bewegtbilder oder eingebettete Videos. Die Bilder müssen extern eingebettet werden.**

Je nach Aufwand werden für umfangreiche Bearbeitungen und die Erstellung von E-Shots (Templates) Kosten in Rechnung gestellt.







Preis pro Aussendung:
€ 2.750,- plus MwSt.

Social Media

gültig ab 01.01.2025

Produkt	Channel				Formate		
	Instagram	Facebook	Linkedin	X	Instagram	Facebook	Linkedin
Feed Post klassisch	500,- €	550,- €	600,- €	500,- €	1080x1080 (Quadrat), 1080x508 (Landscape, quer), 1080x1350 (Hochformat)	1200x627 (Linkpost), 1200x630 (Bildpost, quer), 1200x1500 (Bildpost Hochformat), 1200x677 (Videopost)	1200x627 (nur Image)
Facebook, Instagram Story (Kunde liefert „fertiges“ Reel an) Laufzeit 24 Stunden	550,- €	500,- €	-	-	1080x1920	1080x1920	-

Unsere Social Media Kanäle:

	LinkedIn	3.780 Follower*
	Facebook	1.755 Follower*
	X	614 Follower*
	Instagram	233 Follower*

* Stand: 01.10.2024

Vorteile Social-Media Marketing

- hohe Zielgruppenaffinität
- wenig Streuverluste
- bessere Erfolgskontrolle durch Messbarkeit
- mehr Reichweite und Sichtbarkeit durch intelligente Verknüpfung von On- und Offline Marketing-Maßnahmen

Nutzen Sie die Reichweite der Sozialen Medien, um Ihr Geschäft, Ihr Produkt, Ihr Event oder Ihre Dienstleistung bekannt zu machen.

Facebook, X, Instagram und LinkedIn sind führende Social-Media-Anbieter.


Nutzen Sie die Möglichkeit, um über Postings, kurze Videos oder Fotos Imagewerbung zu betreiben.

Ansprechpartner: Tim Feindt

Telefon: 040/237 14-220

E-Mail: tim.feindt@dvvmedia.com

Timeline

- 
- ✓ Anlieferung der Inhalte an tim.feindt@dvvmedia.com
7 Tage vor Erscheinungstermin
 - ✓ Vorbereitung der Postings/Stories und Endabnahme durch Kunde
 - ✓ Postings/Stories werden in geplanter Woche veröffentlicht
 - ✓ Reporting wird nach 4 Wochen erstellt

Webinare – Gehen Sie mit uns gemeinsam online!

Der Begriff Webinar setzt sich aus den Wörtern Web und Seminar zusammen und beschreibt die moderne Form einer Online-Konferenz oder Fortbildung, die über verschiedene Online-Tools ins Internet übertragen werden kann. Der sicher größte Vorteil eines Webinars ist, dass es von den Teilnehmern von fast jedem Ort der Welt zu verfolgen ist und dass man von der Teilnehmerzahl unbegrenzt ist. Die einzige Voraussetzung ist ein Desktop-PC oder ein mobiles Endgerät, welches über eine stabile Netzwerkverbindung verfügt. Wir verknüpfen für Sie unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Bahnbranche und in der Durchführung von verschiedenen Veranstaltungen mit einer topaktuellen Form des Event-Onlineauftritts. Gerne möchten wir Sie bei der Umsetzung Ihres Webinars mit unseren redaktionellen und technischen Know-how unterstützen.



Wir bieten Ihnen:

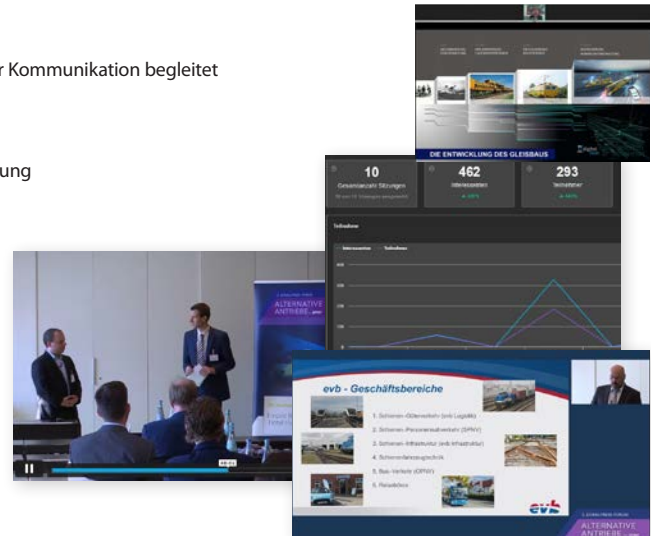
- einen erfahrenen Ansprechpartner, der Sie während des gesamten Projektes sehr eng in der Kommunikation begleitet
- eine professionelle Umsetzung des Webinars über ein anwenderfreundliches Online-Tool
- unser Netzwerk in der Bahnbranche für die inhaltliche Gestaltung Ihres Formates
- die Abwicklung des gesamten Teilnehmer- und Referentenmanagements
- einen auf Ihr Webinar individuell zugeschnittenen Marketingplan für die Teilnehmergewinnung
- die Bereitstellung des aufbereiteten Videomaterials im Nachgang des Online-Events
- eine langfristige Plattform für den Webinar-Rückblick
- eine detaillierte Auswertung und Analyse der Webinar-Daten
- Leadgeneration

Mögliche Einsatzbereiche:

- E-Learnings
- Einführung und Erläuterung von (neuen) Produkten
- Online-Interviews und Diskussionen
- Firmeninterne Kommunikationsplattform
- Ersatz für ein Treffen vor Ort zur Überbrückung von räumlichen Distanzen

Vorteile:

- Information der Teilnehmer unabhängig vom Standort möglich
- Sie profitieren von unserem Verlags Netzwerk und können Ihre Programme mit unserer Hilfe vielseitig gestalten
- Höhere Reichweite bei den Marketingaktivitäten
- Durch die detaillierte Analyse und das Feedback der Teilnehmer können Sie langfristige Schlüsse für Ihr Unternehmen ziehen



Preis auf Anfrage!

Sponsored Content

gültig ab 01. 01.2025

Sponsored Content Artikel sind werbliche Beiträge im Look-and-Feel von redaktionellen Beiträgen, die in das hochwertige redaktionelle Angebot der Website eingebunden und als Sponsored Content gekennzeichnet werden.

Ihr Sponsored Content wird über das reguläre Redaktionssystem ausgeliefert, beginnt seine Verbreitung über die Startseite und wird für eine Dauer von einem Monat auf der Startseite veröffentlicht.

Profitieren Sie von diesem Angebot und präsentieren Sie Ihre Produkte und Services im redaktionellen Outfit. Sie nutzen einen Umfang von 300 Wörtern, ein Bild mit einer Formatbreite von 1920 Pixel.

Außerdem können Sie natürlich einen direkten Weblink zu Ihrer Website setzen.

1 Anlass:

- Produkt- und Servicepräsentation
- Markenkommunikation
- Messevorkommunikation

2 Darstellung:

- Bildgröße: 1920 Pixel breit
- Textumfang: 300 Wörter
- Laufzeit: 1 Monat
- Anzeigenkennzeichnung als Advertorial

Preis:

€ 3.990,- plus MwSt.



Eurailpress Über uns Kontakt Abo Werbung Newsletter Shop

NACHRICHTEN DOSSIERE PUBLIKATIONEN ARCHIV VERANSTALTUNGEN EURAJOB

Tu volentem fuga. Cepudi iudand aeribus eveliquabit ea sita plignat. Accullo molestandi ris magnitias

SPONSORED CONTENT

Neue U-Bahn-Werkstatt für die Hamburger Hochbahn

01. Januar 2021

Die Hamburger Hochbahn hat eine neue U-Bahn-Werkstatt in Betrieb genommen. Sie liegt zwischen den Haltestellen Legienstraße und Billstedt und hat 44 Millionen Euro gekostet. Alle 21 Tage kommt eine Hamburger U-Bahn in die Werkstatt. Geputzt werden die Bahnen zwar jede Nacht, aber kontrolliert und repariert nur alle drei Wochen. Nun geschieht das auch in Billstedt, am Gleis der U2 und U4. Das spart auf Dauer richtig Geld, wie Hochbahn-Vorstand Jens-Günter Lang sagte: „Alle Fahrzeuge der U2 und U4 mussten bisher auf die U1 nach Farmsen überführt werden, weil da unsere einzige Betriebswerkstatt liegt. Nun sparen wir 26 Überführungsfahrten am Tag.“ Die neue Werkstatt ist 135 Meter lang, 34 Meter breit und verfügt über vier Gleise mit je 120 Meter Länge. 40 Männer und Frauen reparieren die Züge - selbst an den Weihnachtsfeiertagen und Neujahr. Erstmals haben sie eine Arbeitsbühne für das Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten. Mitarbeiter der Hochbahn kommen nun bequem aufs Dach der Züge, um die Klimaanlage zu warten.

Auch ökologisch ist die U-Bahn-Werkstatt spitze, wie Verkehrssenator Anjes Tjarks (Grüne) betonte: „Das Projekt ist mit einer sehr intensiven Dachbegrünung geplant. Es ist so, dass nur Regenwasser verwendet und wiederaufbereitet wird, sodass wir höchste Standards der ökologischen Qualität haben.“ Die Waschanlage mit Regenwasser hat nun auch ein Kurzprogramm von 18 Minuten - quasi für die Katzenwäsche bei kaum verschmutzten U-Bahnen.

WISSEN, WAS BAHNEN BEWEGT

